

TABLE DES MATIÈRES

<i>Abréviations</i>	9
<i>Introduction</i>	11

Première partie

Les librairies indépendantes au début du XXI^e siècle

Chapitre I

Un portrait contrasté	25
La librairie indépendante, premiers éléments de définition	25
De la librairie traditionnelle à la librairie indépendante : l'impact de la loi Lang	29
Un faisceau d'évolutions défavorables... et pourtant	35
Une grande fragilité	39
Indispensables aides de l'État	41

Chapitre II

Le renouveau des librairies indépendantes	45
Une résilience exceptionnelle	45
Profils de néolibraires	47
Des dispositions au commerce et à l'engagement	52
À « l'école » des libraires	56
Un renouveau identitaire	59
<i>L'image médiatique de la librairie indépendante</i>	59
<i>Libraires et éditeurs : évolution des positions</i>	64

Chapitre III

Les librairies indépendantes en Grande-Bretagne : une évolution paradoxale	73
Le point de bascule de 1995	73
Comparer ce qui est comparable	75
Un marché dérégulé et concentré	77

Le retour en grâce des librairies indépendantes	81
Un changement de perception	83

Deuxième partie

**L'indépendance en librairie :
une identité, une pratique et un enjeu**

<i>Introduction</i>	91
---------------------------	----

Chapitre IV

Une identité personnelle et professionnelle sous contraintes	93
Un statut social et un idéal de vie	93
<i>L'indépendance dans un cadre commercial</i>	96
L'enjeu de l'assortiment	98
Une offre raisonnée	104
<i>Construire la valeur, produire la croyance</i>	106
<i>La visite des représentants</i>	110

Chapitre V

L'indépendance, un enjeu institutionnel et politique	113
Librairie indépendante ou librairie de qualité ?	113
Le jeu des labels : vers un élargissement progressif des critères	117
<i>Le label LIR</i>	121
<i>Un second label</i>	122
Valorisation de la professionnalisation	126

Troisième partie

**Les librairies indépendantes,
lieux d'expérience et de prescription**

<i>Introduction</i>	137
---------------------------	-----

Chapitre VI

Des lieux « expérientiels »	139
Un lieu physique et incarné	139
<i>Le goût de l'authentique</i>	141
Une « communauté » et une « famille »	144
Au risque de l'animation	150
<i>Du temps et de l'argent</i>	156

Chapitre VII

La médiation, toujours recommencée	163
Une prescription de confiance	164
Entre sérendipité et curation	168

<i>Chapitre VIII</i>	
Un modèle social alternatif?	175
Un refuge physique et moral	175
Une certaine vision du monde social	180
Les limites d'un modèle	183
<i>Une clientèle spécifique</i>	183
<i>Des espaces hybrides</i>	186
<i>Conclusion</i>	191
<i>Bibliographie</i>	195
<i>Les entretiens</i>	205
<i>Index rerum</i>	209
<i>Index nominum</i>	213